

Mit liv i Syd

Århus Onsdag Blog

Hver onsdag kan du her på siden læse en blog fra en af vores faste Syd-bloggere.

I dag fra Jakob Spange, der ejer Team Talk, er stifter af demogos.com og bosat i Malling.

ONLINE FÆLLESSKAB – ELLER RIGTIGE VENNER...

MÅDEN, vi har kommunikeret på de sidste 10-15 år; har gennemgået en mindre revolution. Vi har kun ét valg, og det er at følge med, eller har vi? Rammerne for samvær er allerede ved at skride, så det haster med at finde den rigtige balance mellem online fællesskabet og de rigtige – levende – venner. Det er jo desværre allerede virkelighed, at rigtig mange unge studerende bruger masser af tid på sociale medier – og alligevel føler de sig ensomme. Det elektroniske fællesskab kan jo ikke give et knus.

De »unge« ser ud til at have det godt med de nye teknologier, og hvis de »voksne« giver udtryk for deres bekymring for det heftige forbrug af de sociale medier, så er der en tendens til, at de unge møder bekymringerne med modstand. Det er hipt – det er på de sociale medier, livet foregår.

Alle med respekt for sig selv har smartphone med diverse apps, og ifølge undersøgelser har 75 procent af Danmarks befolkning en smartphone. Undersøgelsen er to år gammel, så det tal holder ikke stik i dag.

Når jeg afholder foredrag om emnet på bl.a. efterskoler, så spørger jeg deltagerne om, hvor mange der har en smartphone? Som regel er der en enkelt eller to, der ikke har en, men det er ofte, fordi de har tabt den i toiletet, eller fordi den er gået i stykker, og de ikke har råd til at købe en ny. Vidste du iøvrigt, at 60 procent benytter deres smartphone på toiletet?

Og det er da også smart med alle de oplysninger, man kan finde på nettet. Vi har fået en ekstern hukommelse, så det ikke længere i samme grad er nødvendigt, at skulle huske uden ad længere. Det bekymrer hjerneforskere og underviserne på universiteterne, hvor sidstnævnte savner de unges evner til fordybelse.

DET HANDLER mere om at iscenesætte sig selv – at sælge sig selv - end at have lov til at være den, man er på godt og ondt. Især unge med lavt selvværd bruger meget energi på, hvordan de tager sig bedst muligt ud, og udebliver anerkendelserne på det sidste nye profilbillede, så opstår der en tomhed med spørgsmålet: Kan de mon li' mig?

Følelsen af at blive overset og ikke slå til kommer til at fylde alt for meget, og der bliver fokus på, hvordan du næste gang kan gøre dig unik og iscenesætte dig selv på en endnu mere sofistikeret og lækker måde. En del bliver afhængige af det lille kick, det giver hver gang man får et »like«, selvom mange har lidt svært ved at indrømme det.

Undersøgelser viser, at knap 50 procent af unge på universiteterne føler sig ensomme. Det står i skærende kontrast til det liv, som ofte bliver iscenesat på Facebook. Du er på, du er sammen med andre online, men så alligevel alene.

TV 2 HAR netop sendt udsendelsen »Når mobilen ta'r magten«. I første program fulgte man en gymnasieklasse en hel uge. Det var et rystende resul-

tat, som understreger tidligere undersøgelser alvor - nu med en endnu tykkere streg under. Flere af de unge havde svært ved at se problemet. To drenge havde brugt mere end otte timer på at spille i løbet af fem skoledage. Men hvem har ansvaret, og hvad gør vi ved det?

På Efterskolen for Scenekunst i Malling, hvor jeg for nylig afholdte foredrag om on-/offline kultur, er lærerne ikke bange for at tale om den fælles udfordring, vi har. For når sandheden skal frem, så er der også mange »voksne«, som også er udfordret i samme retning. Meget er vundet, hvis vi tør tale om det og fastsætte et regelsæt, som alle er blevet inddraget i.

Der var fra start lavet regler om, at mobilen skulle være i en kasse, når der var undervisning, og eleverne brugte den selvfølgelig ikke under måltiderne. Efterskolen har muligheden for at tilbyde noget andet – nemlig fællesskabet.

FOR EFTERSKOLEN for Scenekunsts tilfælde er de optaget af musik og teater, som skaber unikke venskaber, der ikke kan erstattes på nogen måde. De unge er selv med til at skabe et særligt år i deres liv. Det handler om, hvad de vælger at bruge deres tid på.

Jeg har talt med mange unge, som fortæller: »Jamen, da jeg gik på efterskole, så havde jeg jo slet ikke så meget brug for at være på de sociale medier.« Når de så efterfølgende påbegynder en ungdomsuddannelse, falder mange desværre tilbage i deres gamle mønster, hvor det er nemmere at ses »derhjemme« – altså derhjemme på deres computer.

De unge skal mødes og ikke skældes ud. Der skal sættes nogle klare rammer, og forventningerne skal afstemmes. Det er muligt, det skal gentages, og så skal vi voksne også indse, at vi måske også selv har brug for at finde balancen.

Onlinelivet er kommet for at blive, men vi har et stykke endnu, inden vi finder ud af, hvad der er »go' stil« og sund fornuft.

|| Du er på, du er sammen med andre online, men så alligevel alene...



JAKOB SPANGE
Ejer af Team Talk, Malling

ÅrhusSyd

Banegårdspladsen 11 . 8000 Århus C . Tlf. 87 40 10 10 . www.arhusonsdag.dk

HAR DE IKKE MODTAGET ÅRHUS ONSDAG?

Ring venligst til FK Distribution, tlf. 70 10 40 00 eller mail til: kvalitetvest@fk.dk

REDAKTION

Mail: onsdag-redaktion@stiften.dk
Redaktør: Helle Holm
Journalister: Tobias Heede Niebuhr
Mette Heilskov
Marie-Louise Andersen
Jacob Vestervig
Deadline: Fredag kl. 11
Ansvh. Redaktør: Dorthe Carlsen, Jan Schouby
Udgiver: Berlingske af 2007 A/S
Tryk: Berlingske Avistryk A/S

SALGSAFDELINGEN

Mail: onsdag-annonce@stiften.dk
Telefon: 87 40 11 80
Salgschef: Jørgen Lundorff
Salgsleder: Lis Lindgaard
Annoncepris: pr. mm, ekskl. moms.
Tekst og rubrik kr. 2,85

Deadlines for annoncer:

Større end 1/4 side og farveannoncer: Senest fredag kl. 11.00
Øvrige annoncer: Senest fredag kl. 11.00
Korrektur annoncer: Senest torsdag kl. 11.00

Oplag 44.250

Udkommer i 8260 Viby J, 8270 Højbjerg J, 8300 Odder, 8310 Tranbjerg J, 8320 Mårslet, 8330 Beder, 8340 Malling, 8355 Solbjerg 8361 Hasselager, 8362 Hørning, 8660 Skanderborg - dropsteder

Deadlines for rettelser og reprojklare forudbestilte annoncer:

Tekst- og rubrikannoncer: Senest fredag kl. 14.00

NB! Op til helligdage må forventes andre indleveringsfrister